



Double 北京絲路計畫 PART 2

12月20日 — 12月26日 每日預計行程

第一天 12/20(日)	臺北→北京 建議航班：長榮航空公司 TPE/PEK 1525/1840(飛行 03:15)
--------------	---

晚上抵達北京，中國發起人將代表中方設宴接風，由於天色已晚，建議大家盡早休息，養足精神迎接未來幾天的挑戰！

第二天 12/21(一)	中關村創業大街、3W咖啡、拉鉤網、飛馬旅
--------------	----------------------

中關村創業大街 <http://www.z-innoway.com/>

這條創業大街僅 220 米長，是北京首個以“創業”為主題的街區，90 後創業者、領軍企業骨幹創業者、連續創業者等組成的創業新生力量在此彙聚。今年 5 月，國務院總理李克強到訪這裡之後，便成了熱門話題。它是當下“大眾創業、萬眾創新”熱潮的縮影。已孵化創業企業超過 400 家，其中獲得融資企業超過 200 家，平均每家企業融資 500 萬元，融資總額超過 10 億元。

3W 咖啡 <http://www.3wcoffee.com/>

國內最早最成功的眾籌創業咖啡館，以 3W 咖啡為契機，搭建了中關村創業大街上最大的創新型孵化器——3W 孵化器，不僅解決了創業者的辦公場地等硬

體問題，同時衍生了除了聯合辦公之外的 3W 其他創業者服務。

它是中國最完善的創業服務生態圈，集創業咖啡館、孵化器、創業基金、品牌推廣、人才招聘等於一體的完整創業生態體系。

拉鈎網 <http://www.lagou.com/>

3W 咖啡孵化的公司，從咖啡到成為互聯網公司，兩周年，已經歷四輪融資，8 億估值。2013 年 7 月正式上線，憑藉垂直招聘的新概念，在次年的 4 月融得了 500 萬美元的 A 輪融資，僅僅四個月後再次獲得 2500 萬美元的 B 輪融資。

議題討論：

- 1、從一家咖啡館到成為創新型孵化器，這段創業經歷？與其他孵化器相比，3W 有何不同？3W 的盈利模式以及孵化能力？
- 2、與國內其他招聘平臺相比，例如 51job、智聯等傳統網站，拉鈎網除了垂直互聯網領域市場之外，是否還有其他不同之處？

飛馬旅 <http://www.feimalv.com/>

飛馬旅是中國首家創業專案專業管理支援機構，飛馬旅的宗旨是建立中國首屈一指的創新型創業專案服務公司，由袁岳博士擔任飛馬旅首任 CEO。

由漢庭創始人董事長季琦、新東方教育科技集團董事長俞敏洪、美特斯邦威董事長周成建、分衆傳媒董事長兼首席執行官江南春、樂百氏創始人今日投資董事長何伯權、攜程 CEO 範敏、Nautica 創始人朱欽騏、零點研究諮詢集團董事長袁岳、3131 電子商務創新聯盟主席楊振宇等多位成功創業家攜手創立，而紅杉資本中國基金創始及執行合夥人沈南鵬等也作為飛馬基金聯盟（飛盟）的聯合召集人，參與到此次專案中。

飛馬旅每年計畫招收 50 個創業企業加入，其中，20 個是處在發展快車道前夜的“飛馬之星”，其餘 30 個是富有成長潛質的“飛馬之駒”。

議題討論：

作為中國最早服務於創業者的管理機構，面對近幾年的互聯網創業熱潮，並且如雨後春筍般露出的創業孵化器，飛馬旅是否會受到影響？飛馬旅之前服務的創業主體為“70 後”和“80 後”，如今面對“90 後”為主流的創業時代，合作方式是否有變化？

滴滴出行

中國最知名的一款免費打車神器。目前已從計程車打車軟體，成長為涵蓋計程車、專車、快車、順風車、代駕及大巴等多項業務在內的一站式出行平臺。2012年6月成立，2014年7月完成D輪7億美金融資。

分享嘉賓：蔡彥芳 Vicky 人才品牌總監

滴滴出行的參訪帶領，以及公司的組織架構、人員管理、企業文化等方面的詳細介紹。

贊賞 <http://www.zan-shang.com/>

“贊賞社交出版平臺”是中國第一社交出版平臺，服務于作者、出版人及讚賞人。

秉持“讓中國所有寫字的人都能站著掙錢”的理念，堅持“人人都能讚賞成書”的初心，讚賞致力於探尋一種全新的出版模式，讓一部作品的出版變得簡單容易。和傳統出版相比，‘贊賞’模式規避了誤判市場的風險，增加了市場發現新作者的機會。

贊賞平臺上，很多作者都是行業的大V牛人，圖書的主題涵蓋商業、科技、媒體、童話、教育、生活等10多個方向。甚至，美國的互聯網大神、未來學家凱文·凱利也將自己的第一步科幻漫畫小說放到了贊賞平臺，並在短短15天內籌得了30萬元出版資金。

2015年5月，成立短短幾個月的贊賞，就獲得了IDG 900萬投資。

分享嘉賓：陳序

贊賞社交出版創始人，任CEO。

*NEWSWEEK 中文刊前執行主編、中移動手機媒體群前總編輯；

*MIT 科技評論、斯隆商業評論中文版首席新媒體顧問；

*23年資深媒體人，參與創辦多家媒體；

*上海交通大學 EMBA。

議題討論：

1、 作為有別于傳統出版的出版社交平臺，是如何做到服務于作者、出版人與讚賞人三方，並且獲得盈利？

除了幫助優秀作者出版之外，是否還有其他對於作者或者其他的扶持項目？比如近期推出的“出版自由人”計畫是怎樣的？

第四天 12/23(三)	美團網、WeMedia 新媒體集團
--------------	-------------------

美團網 <http://www.meituan.com/>

2010年3月4日成立的團購網站，為消費者發現最值得信賴的商家，讓消費者享受超低折扣的優質服務；為商家找到最合適的消費者，給商家提供最大利益的互聯網推廣。2014年全年交易額突破460億，市場份額占比過60%。2015年1月18日，完成7億美元融資，估值達到70億美元。今年10月，與大眾點評宣佈合併，成為中國O2O領域的最領先平臺。

WeMedia 新媒體集團

WeMedia 聯盟，也稱 WeMedia 自媒體聯盟，由一群具有互聯網精神的資深媒體人、投資人、移動互聯網研究者，創業者和生活達人組成，覆蓋科技、生活、時尚、汽車、財經、文學等領域。他們通過微信公眾帳號，遵循自由、開放、分享的理念，內容垂直細分、原創精品，為訂閱者提供熱點事件的一線觀察，行業動態的獨家解讀，致力於改變數字世界的人類體驗。截止2014年9月1日，目前聯盟成員微信公眾帳號傳播覆蓋超過30,000,000中高端人士。

2013年5月成立，從一個微信群開始，到2014年3月，獲A輪300萬美元融資。目前國內有超過100個自媒體聯盟，WeMedia 為最具影響力，並且也是自媒體領域最權威的開創者。

分享嘉賓：青龍老賊

青龍老賊，國內最大的自媒體聯盟—WeMedia 創始人，聯盟內共有200多個微信公眾帳號，覆蓋多個領域，累計1000多萬高端讀者。著名自媒體人、移動互聯網資深分析師、微信運營專家；曾任新浪網地方站產品技術總監。

議題討論：

- 1、自媒體現象在大陸的發展歷程？
- 2、個人如何經營自媒體？品牌做自媒體該如何展開？
- 3、不同領域的自媒體達人分享微信公眾帳號經營

第五天 12/24(四)	黃太吉、無二之旅、北京二十二院街藝術區
--------------	---------------------

黃太吉

攤一張面，打兩個雞蛋，翻身、刷醬、灑蔥花，再夾根油條，煎餅果子這個簡單的吃食在大街上隨處可見。黃太吉 這家店一年內做到了 4000 萬估值，而當時這家店面不超過 20 平米，一共只有 16 個座位。這是 2012 年成立的中式速食食品公司，創始人赫暢曾工作於百度、去哪兒、穀歌等，26 歲時第一次創業成立了一家 4A 廣告公司，“黃太吉”是其第三次創業，並因互聯網思維做行銷，被稱為“微博行銷經典案例”。目前已獲千萬元 A 輪融資，估值 12 億。

分享嘉賓：赫暢

黃太吉創始人兼 CEO

曾浸泡過百度、去哪兒、穀歌的互聯網人，更是創始 4A 公司的創意人把煎餅賣到估值 15 個億人民幣的傳奇人物，在資本寒冬的現在，融資 1.8 億完成 B 輪融資

無二之旅

中國第一家針對大眾群體提供純定制模式的旅行機構，由專業旅行定制師憑藉多年深度旅行和海外旅居經歷，為想要出國自由行的朋友提供諮詢服務。2013 年，最初由三位合夥人共同出資三百萬成立，如今已完成由大河創投領投的千萬級別 A 輪融資。目前正進行 B 輪融資過程中。

北京二十二院街藝術區

國內最具特色的文創基地之一，將美術館、精品畫廊、藝術家工作室、文化創意產品展示交易、藝術品拍賣、藝術傳媒、餐飲、娛樂、休閒、精品購物及商務等多種功能有機結合。以今日美術館、美麗道等海內外大型進駐藝術機構為主要核心元素，著力引領中國當代藝術的學術交流和社會影響力，並以強大的資源和運營管理能力，通過有效集聚中國最重要的文化創意活動、最關鍵的藝術人群和最濃厚的現代藝術文化氛圍的方式，將二十二院街文化創意街區打造成為當代

中國文化創意展示交流、藝術交易與專業服務的產業中心，使其成為文化、藝術、創新與時尚的代名詞。

第六天 12/25(五)	樂視體育、天聯網
--------------	----------

樂視體育

2012年8月上線，為用戶提供足球、籃球、網球、高爾夫等賽事的直播、點擊和資訊的視頻服務。首輪融資萬達、王思聰、馬雲入股。為目前國內全網最多、最全、最好的賽事版權資源，且為全網唯一擁有歐洲五大聯賽全部賽事版權的平臺。並推出多項自製欄目。2014年10月，與三星電子聯合發佈 Gear 系列智慧產品，“樂視體育 F1VR”和“看球”兩款應用內置在其智慧手錶和虛擬實境偷窺中，樂視體育的智慧化應用產品獲得使用者首肯。樂視體育有獨立研發和經營數款智慧硬體產品。

天聯網

為國內最大的手機分銷公司天音通信旗下 B2B 網站。天音通信是深交所上市公司，是一家藏在手機品牌背後的分銷巨頭，包括蘋果、華為、小米、大神、三星、HTC、天語、海信等手機品牌在中國的熱銷，背後都有天音的身影。天聯網是基於互聯網技術與傳統分銷業務相結合，彙集上游供應商、運營商與下游終端門店，提供集手機分銷交易、支付、物流、售後、資訊交互於一體的開放式 B2B 交易平臺。

第七天 12/26(六)	自由活動 豐收返台 北京→臺北 參考航班：長榮航空公司 PEK/TPE 1355/1705(飛行03:10)
--------------	--

Double北京絲路計畫報名表

邀請您參與由上海101次對話工作室主辦，識途教育承辦的『Double北京絲路計畫』，希望透過本參訪，幫助大家獲得更多資源~

●費用說明：

費用包含：

- 行程表內所列出之參訪企業及餐食。
- 200 萬旅遊契約責任險附加 3 萬醫療保險。
- 企業講師車馬費、諮詢費
- 領隊、導遊、司機及服務人員小費。

費用不含：

- 新辦護照工本費：NT\$2,000.-
- 新辦卡式台胞證：NT\$2,000.-
- 個人消費，如：床頭小費、洗衣服務、電話費、購物或自由活動時各項消費…等。

★訂金

每人：NT\$5,000- 請於 2015 年 12 月 11 日前繳交。
一經確認下訂，恕無法退還。

★證照

報名時請繳交報名表及護照影本(需要是有照片的那一頁喔~)，
收取正本時間將另行通知。

如需新辦護照請準備：彩色白底 2 吋照片 2 張(6 個月內近照，頭部要介於 3.2~3.6cm)、身分證正本、
舊護照、住宅電話、男士申請時須檢附退伍令正本、五個工作天。

如需申辦卡式台胞證請準備：護照影本、身分證影本、白底 2 吋照片 1 張、更改過姓名者附戶籍謄本

★承辦單位 識途教育管理顧問有限公司

TEL：02-2711-6931 / 連絡人：吳宗翰

★協辦單位 大旺旅行社

Double 北京絲路計畫報名暨訂金刷卡單

本人願意報名參加『Double 北京絲路計畫』，並提供以下個人資料以利完成報名手續。		
護照中文姓名：	護照英文姓名：	
連絡方式 手機：	所需證照：(於報名完成 3 天內繳交影本) <input type="checkbox"/> 需新辦護照 <input type="checkbox"/> 已有護照 <input type="checkbox"/> 需新辦台胞證 <input type="checkbox"/> 已有台胞證	
	E-mail：	特殊須求： <input type="checkbox"/> 訂飛機素食餐 <input type="checkbox"/> 全程不吃牛 <input type="checkbox"/> 訂全程素食餐 <input type="checkbox"/> 其他：_____
其他：		
<h2>訂金刷卡單-信用卡持卡人授權書</h2> <p>本人因無法親自刷卡消費，特立此書同意，以信用卡支付下列帳款</p>		
參加人姓名：	發卡銀行：	
持卡人姓名：	信用卡別： <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> MASTER	
信用卡卡號：	信用卡有效期： 年 月/止。	
卡片背面末三碼：	簽帳日期：	<input type="checkbox"/> 本人：_____ 同意團費尾款，延用此付訂金之原卡授權！
刷卡金額：訂金 NT\$5,000.- 新台幣伍仟圓整。 尾款 _____		
持卡人簽名： (請與卡片背面簽名一致)		
備註：持卡人同意依信用卡使用約定，一經使用或訂購物品，均應按所示之全部金額，支付款項予發卡銀行。敬請填妥以上資料後回傳至：(02) 2778-3776		
<h3>**發票資料**</h3>		
公司抬頭：_____		
統一編號：_____		